

الخطة التشغيلية والتنفيذية للبرامج والمشاريع ٢٠٢٥

الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	دورية القياس (ربعي - نصفي - سنوي)	مسؤول التنفيذ	وحدة القياس	المستهدف	المشروع	المؤشرات	الأهداف الاستراتيجية
10	10	10	20	نصفي	البرامج	عدد	٥٠	الأوقاف الجديدة التي ساهمت الجمعية في تأسيسها	عدد الأوقاف الجديدة	الإسهام في بناء وتأسيس الأوقاف وإحياء المتعثر والمتعطل منها
2	3	3	2	نصفي		عدد	١٠	دائم - لإحياء الأوقاف المتعثرة بجدة	عدد الأوقاف التي تم معالجة تعثرها	
0	2	2	2	نصفي		عدد	٦	بناء - لدعم الأوقاف في البناء المؤسسي	عدد الأوقاف التي تم تطويرها	المساهمة في تطوير الكيانات الوقفية
1	1	1	1	نصفي		عدد	٤	إحياء الأوقاف المتعطلة		
1	1	1	1	نصفي		عدد	٤	إحياء الأوقاف المجهولة		
2	3	3	2	نصفي		عدد	٦	حوكم - لتعزيز الحوكمة في الأوقاف		
1	1	1	0	نصفي	عدد	٣	ديمومة - لإدارة وتشغيل الأوقاف			
20	20	20	40	ربعي	الاستشارات الوقفية	عدد	١٠٠	مستشارك - الاستشارات الوقفية	عدد الاستشارات	
10	10	20	10	ربعي			٥٠	وثق الوقفي	عدد الخدمات الالكترونية الوقفية	
5	5	5	5	ربعي	الجميع	نسبة	٢٠%	عملاء رافد	نسبة النمو في عدد العملاء الذين تم خدمتهم	
0	0	0	9	سنوي	البرامج	عدد	٩	الاسميات الرمضانية الوقفية	عدد البرامج التدريبية والتطويرية والتأهيلية	تأهيل وتدريب الكوادر البشرية في المجال الوقفي
1	3	3	3	ربعي			١٠	المقائد الأثرانية		
0	25	25	0	نصفي			٥٠	ناظر - البرنامج التطويري للنظائر		
0	25	0	0	نصفي			٢٥	تأهيل القيادات الوقفية		
0	0	15	15	نصفي			٣٠	سفير لطلاب المنح		
0	25	0	0	ربعي			٢٥	توريث الصناعة الوقفية		
30	30	30	30	نصفي			١٢٠	برنامج تنمية الوقفي	عدد المتطوعين	
25	25	0	0	ربعي			٥٠	تطوع الخبراء		
0	10	20	20	ربعي			٢	بادر التطوعي		
2	0	0	0	ربعي			البرامج	٤		
1	1	1	1	ربعي	التسويق والشراكات	١٠	بناء شراكات مع الجهات ذات العلاقة بالأوقاف	عدد الشراكات الفاعلة	إحياء سنة الوقف ونشر ثقافته والتوعية بأهميته وأثره التنموي والاجتماعي	
0	1	1	1	سنوي	البرامج	عدد	٣	المسابقة الثقافية الوقفية (رمضان - الحج - اليوم الوطني)		عدد البرامج التثقيفية والتوعوية
0	2	2	2	ربعي			٦	المشاركات والإنتاج الإعلامي		
1	0	1	0	سنوي			٢	ملتقى الابتكار الوقفي		
0	10	10	30	نصفي			٥٠	الواقف الصغير		
5	0	10	0	نصفي			١٥	الدرر الوقفية		
25000	25000	25000	25000	ربعي			١٠٠,٠٠٠	وقفك حياتك - نشر ثقافة الوقف لجميع فئات المجتمع		
1	1	2	1	نصفي			التسويق والشراكات	٦		
5	5	5	5	ربعي	التسويق والشراكات	نسبة	٢٠%	استدامة - تسويق مشاريع ومصاريف الجمعية	نسبة النمو في إيرادات الجمعية	
0	0	1	1	ربعي	التسويق والشراكات	عدد	٢	المعارض التعريفية	عدد المعارض الجديدة	
1	1	1	3	ربعي			٦	مشاريع تسويقية للجمعية	عدد المشاريع التسويقية	
1	3	3	3	ربعي			١٠	مطبوعات متنوعة	عدد المطبوعات الاعلانية	
90				سنوي			الإدارية والمالية	نسبة	٩٠%	تقييم الحوكمة